



Social Networking Congress & Expo

11-12 апреля, Москва
“КРОКУС ЭКСПО”



Social Networking Congress & Expo



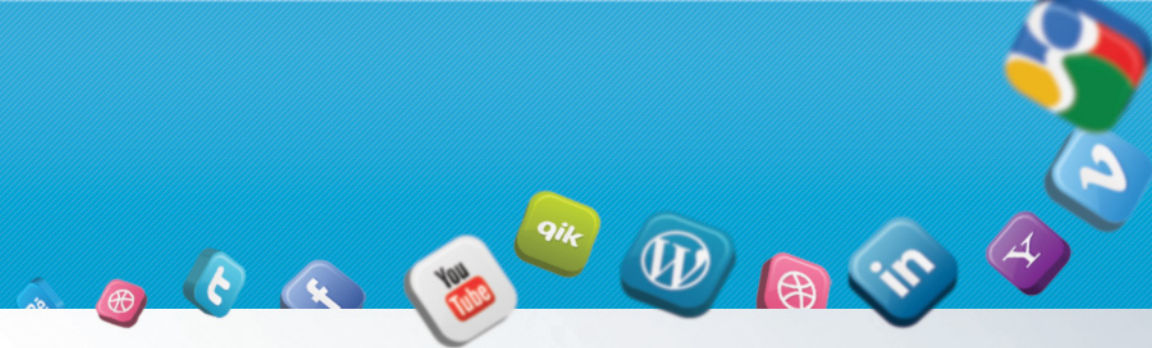
Приглашаем Вас принять участие в выставке и конференции SNCE-2013



Social Networking Congress & Expo (SNCE) - первая в России выставка-конференция, посвященная глобальному феномену социальных сетей, созданию, распространению и использованию контента для социальных сетей.



Social Networking Congress & Expo



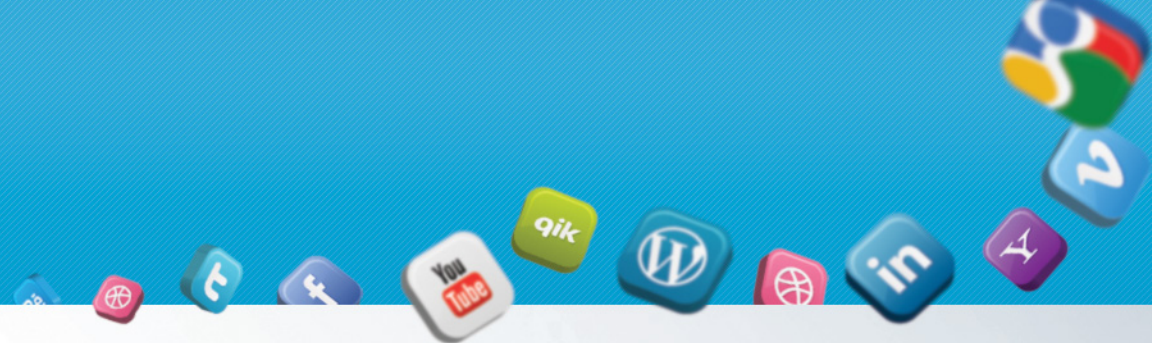
Время и место проведения

11-12 апреля 2013

Москва

КРОКУС ЭКСПО

Адрес: 143400, Московская обл., г. Красногорск, п/о "Красногорск-4", а/я 92,
65-66 км МКАД, Торгово-выставочный комплекс "Крокус Сити", МВЦ "Крокус Экспо"



Цели выставки SNCE-2013

Создание единой платформы для общения, обучения, продвижения и заключения бизнес соглашений между всеми специалистами рынка социальных медиа.

1. **Налаживайте связи** - с профессионалами в области социальных медиа, опытными маркетологами и руководителями
2. **Общайтесь** - формат мероприятия предусматривает широкие возможности для общения, предоставляя арену для выступлений, обсуждений и дебатов на актуальные темы отрасли
3. **Делитесь** - личным опытом и своим пониманием рынка социальных медиа
4. **Обучайтесь** - изучите последние технологии и тенденции, наберитесь знаний для совершенствования вашего бизнеса



Участники выставки:

Социальные медиа:

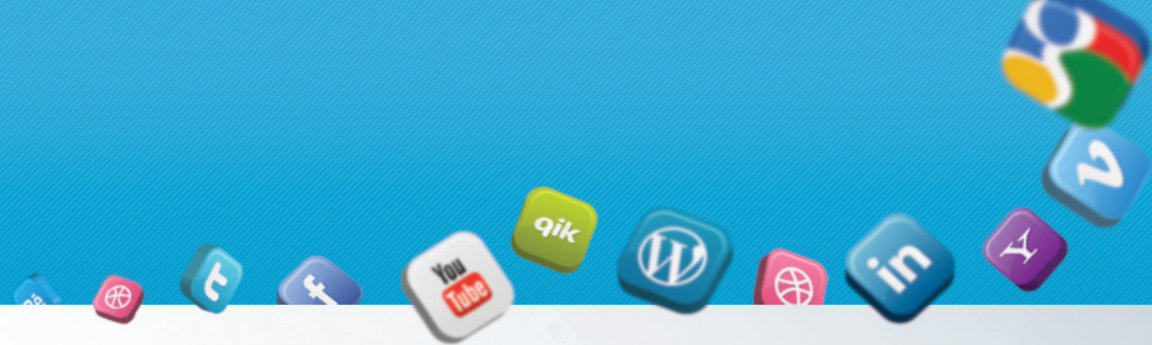
- Социальные сети
- Геосоциальные сервисы
- Блоги и микроблоги
- Видео-сервисы
- Музыкальные сервисы
- Обзорные площадки
- Wiki-сервисы
- Фотохостинги
- Мессенжеры
- Форумы
- Виртуальные миры

ПО для социальных медиа:

- Разработчики социальных приложений
- Разработчики социальных игр и игровых приложений
- Разработчики мобильных приложений
- Разработчики специальных приложений для профессионалов рынка

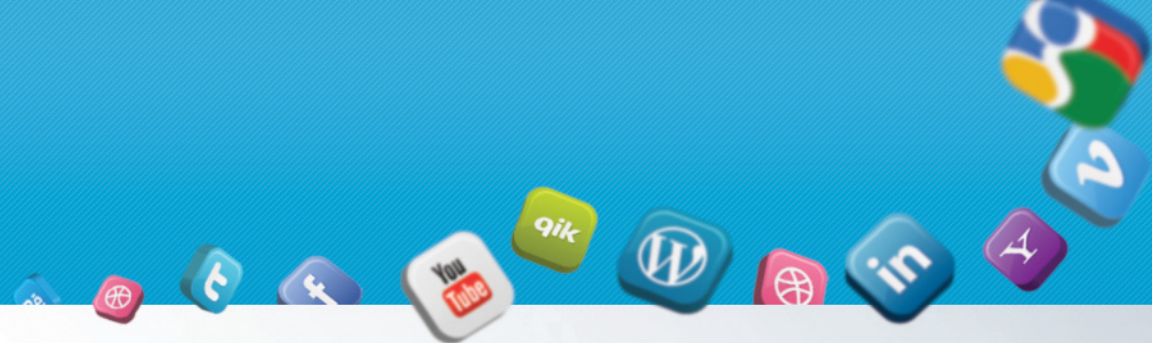
SMM (Social Media Marketing):

- Рекламные агентства
- SEO\SMO-специалисты
- Веб-мастера
- Интернет-маркетологи
- Он-лайн рекламные сервисы
- Криэйторы
- Копирайтеры



Выставка и конференция SNCE будут полезны:

- Маркетологам крупных компаний – изучить эффективные инструменты работы на рынке SMM, лично пообщаться с представителями социальных сетей и ведущими специалистами отрасли.
- Директорам по развитию, владельцам – понять, как улучшить свои позиции на рынке, изучить возможности повышения лояльности потребителей и способы мониторинга популярности бренда в интернете. Лично пообщаться с теми, кто уже внедрил эти методы.
- Представителям компаний рынка интернет-маркетинга – перенять успешный опыт от компаний, работающих в данной сфере, узнать о подводных камнях продвижения, пообщаться с коллегами по цеху о наиболее проблемных вопросах. Найти партнеров, клиентов и подрядчиков.
- Венчурным фондам – социальные сети и различные интернет-площадки в последнее время являются хорошим направлением для вложений.
- Девелоперам ПО – обмен информацией о трендах в области приложений, сервисов и др.
- Стартап-проектам в области Интернет – ознакомиться с успешными в этой нише кейсами, завести полезные контакты.

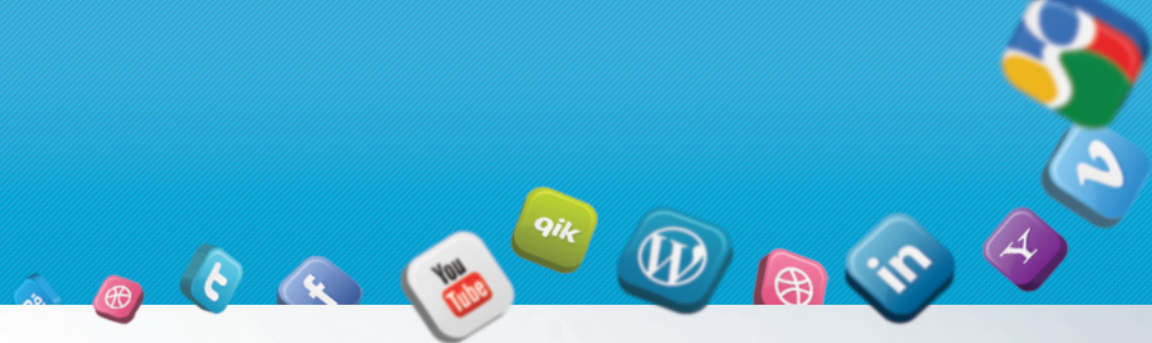


Тематические направления выставки:

- Бизнес в социальных медиа
- Социальные сети
- Социальные игры и игровые приложения
- Чаты и видеоконференции, мессенджеры
- E-commerce приложения: витрины, каталоги и интернет-магазины
- Реклама в социальных сетях - таргетированная, контекстная, баннеры
- Соцмедиа-планирование
- Мониторинг и замеры
- Генерация контента
- Имиджевая работа, организация коммуникаций
- Онлайн аналитика
- Полезные сервисы: калькуляторы, календари, записные книжки и пр.
- Геосоциальные сервисы
- Социальное ТВ
- Веб и игровое монетизирование, мобильные приложения и многое другое



Social Networking Congress & Expo



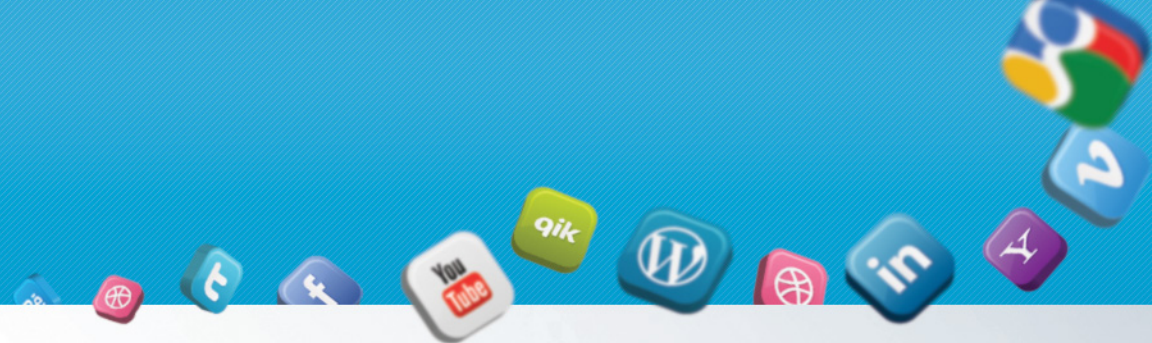
Конференция SNCE

Основные темы

Двухдневная конференция SNCE посвящена тому, как заработать реальные деньги на виртуальных товарах, услугах и приложениях.

Основные темы конференции:

- Предпочтения аудитории социальных сетей, изменения этих предпочтений и адаптация к ним
- Предпочтения и тенденции по созданию приложений и игровых платформ
- Бизнес-модели и варианты взаимодействия
- Возможности для творчества и конкурентные преимущества
- Стратегии удержания клиентов
- Аналитические инструменты для улучшения сегментации интернет-поля



Конференция SNCE

Социальные игры и игровые приложения

На конференции SNCE будет отдельно выделен блок по социальным играм и игровым приложениям:

- Разработка игр – «Что делает социальную игру успешной?»
- Создание игрового механизма и выбор темы игры
- Извлекаем полезный опыт создания MMORPG игр относительно сохранения лояльности игроков и долгосрочности игры
- Создание дополнительной стоимости за счет диверсификации по игровым жанрам
- Кросс-культурные игры - локализация под различные рынки
- Использование облачных сервисов и хостинга для игровых платформ



Social Networking Congress & Expo



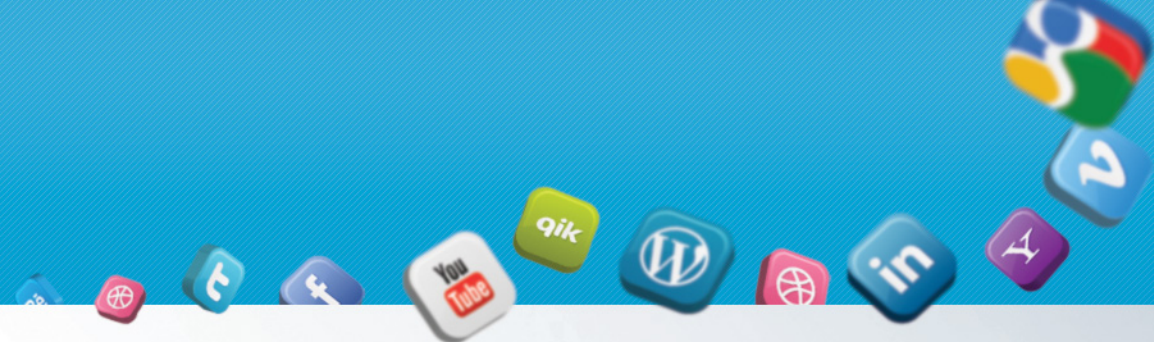
Информацию о мероприятии можно получить:

по телефону
на сайте
по электронной почте

+7 (495) 212-11-28
www.snce.ru
client@smile-expo.com



Social Networking Congress & Expo



Организатор:



www.smileexpo.ru



RGW
RUSSIAN
GAMING
WEEK



Social Networking Congress & Expo