

SNCE 2016

Бизнес-конференция по диджитал-маркетингу

Стратегии и инструменты онлайн-продвижения, которые точно сработают



26 апреля 2016 года



«Кортъярд Марриотт»,
Москва



Business Conference on Digital Marketing



IV Международная конференция SNCE



Специализированное мероприятие, которое проходит в Москве с 2013 года, на этот раз представляет **новый формат бизнес-конференции по диджитал-маркетингу.**

Мы уверены, что знания и опыт крупных компаний и ведущих агентств можно с успехом применить даже в работе с локальными производителями и начинающими брендами. Мы добьемся, чтобы SNCE была полезна всем, кто хочет знать, как работать в диджитале с наибольшей выгодой.



www.snce.ru



client@smile-expo.com



26 апреля, 2016



Россия, Москва



26 апреля в Москве мы собираем ведущих практиков диджитала: **рекламистов и маркетологов, специалистов по social media, разработчиков, медийщиков и создателей незабываемого онлайн-контента**, чтобы обсудить тренды и новые форматы взаимодействия с аудиторией онлайн, работающие механизмы интернет-продаж и построение имиджа бренда в диджитале.

Мы приглашаем к диалогу **бизнесменов и предпринимателей, производителей товаров и услуг**, которые ищут новые эффективные инструменты диджитал-продвижения и **e-commerce**.

Конференция **SNCE 2016** состоит из трёх специализированных блоков.



Конференция **SNCE**

– это интенсивный восьмичасовой лекторий по стратегии онлайн-коммуникации, SMM-продвижению, интернет-пиару, креативу и техническим инновациям в диджитал-маркетинге.

Конференция о мобильных технологиях **MATE**

– площадка для обмена опытом и налаживания связей между разработчиками мобильных приложений и теми, кто заинтересован в новых мобильных решениях для бизнеса.

Выставочная зона

– комфортное пространство для поиска новых клиентов и презентации товаров и услуг в сфере диджитала, мобильных технологий и смежных им разработок.

Выставочная демозона/спонсорство/партнёрство будет интересно:



Веб-продакшенам и студиям **веб-дизайна**.



Разработчикам программного обеспечения **для бизнеса**.



Разработчикам **мобильных приложений**.



Производителям новых гаджетов.



Образовательным центрам в сфере диджитала.

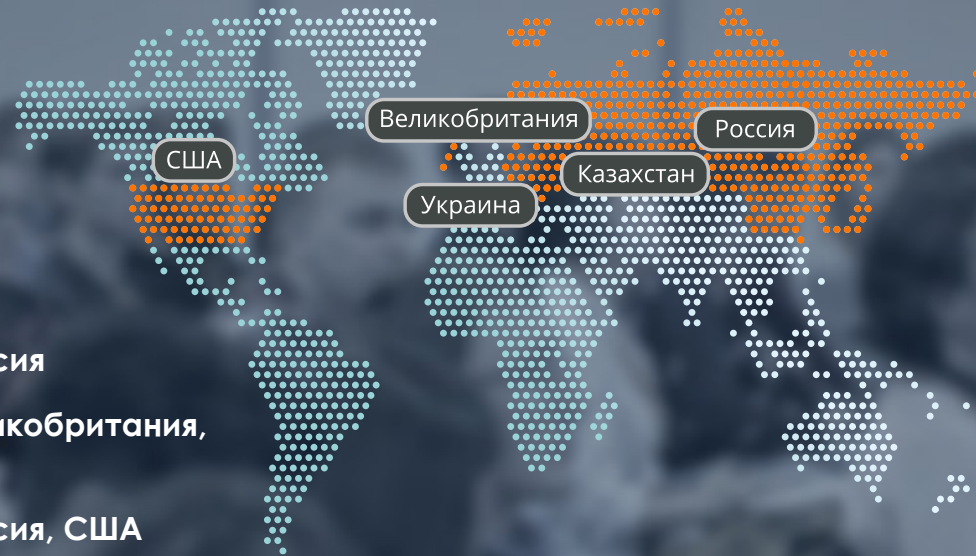
На конференции **SNCE 2016** мы обсудим самые актуальные вопросы диджитал-маркетинга.

Основными темами лектория станут:

- Обзор новых инструментов и главных трендов digital-маркетинга.
- Планирование и реализация эффективных рекламных онлайн-кампаний. Практикум по Performance Marketing.
- Создание lovemark: новые техники привлечения и удержания клиентов в Интернете.
- E-commerce. Секреты и практические рекомендации от лидеров интернет-продаж.
- Мобильные рекламные каналы и их особенности.
- Креативный контент – движущая сила онлайн-коммуникации. Обсуждение лучших кейсов минувшего года.
- Блоггеры – новая медиасила. Лучшие способы взаимодействия с агентами влияния на аудиторию.
- Технологии Big Data для увеличения конверсии сайтов.
- Нателные гаджеты как новый инструмент маркетинговой коммуникации.
- Видео в Интернете. Storytelling и видеоформаты, которые меняют подход к коммуникации.
- Оптимизация бизнеса при помощи диджитал-инструментов.
- Социальные сети – идеальная площадка для интерактивной торговли. Разбираем кейсы Instagram.
- Работа с информацией. Контроль негатива и повышение лояльности.



Итоги SNCE 2013, 2014, 2015



География участников - **2013**: Россия

География участников - **2014**: Великобритания, Казахстан, Украина, Россия

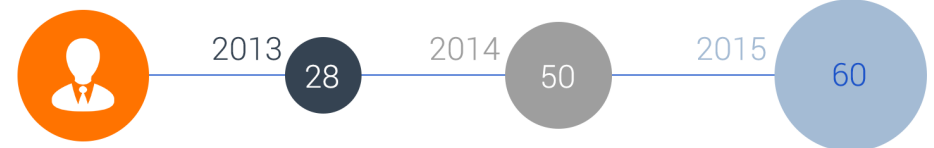
География участников - **2015**: Россия, США

Посетители

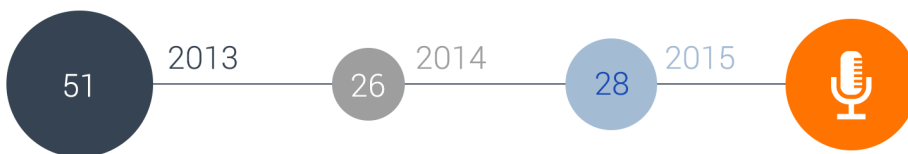
● 2013 ● 2014 ● 2015



Участники



Спикеры



СМИ

● 2013 ● 2014 ● 2015



Спикеры конференции SNCE 2015



Роман Агафонов

– генеральный директор JagaJam



Артем Велькер

– генеральный директор и основатель LikeHack Inc (США)



Ольга Цыганкова

– директор Socialist Media



Перт Федюшкин

– аккаунт-директор AGIMA



Лара Исправникова

– руководитель интернет-коммуникаций и социальных сетей в «Связной»



Владимир Калаев

– CEO Pepper



Глеб Чудецкий

– директор по маркетингу в социальных медиа Digital Guru



Феликс Зинатуллин

– основатель и руководитель проекта «Церебро Таргет»



Андрей Волков

– SMM-директор GRAPE



Илья Балахнин

– генеральный директор Paper Planes New Media & Creative Agency

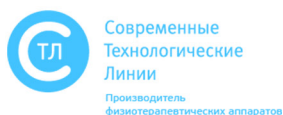
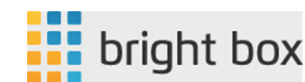
Экспоненты SNCE 2015



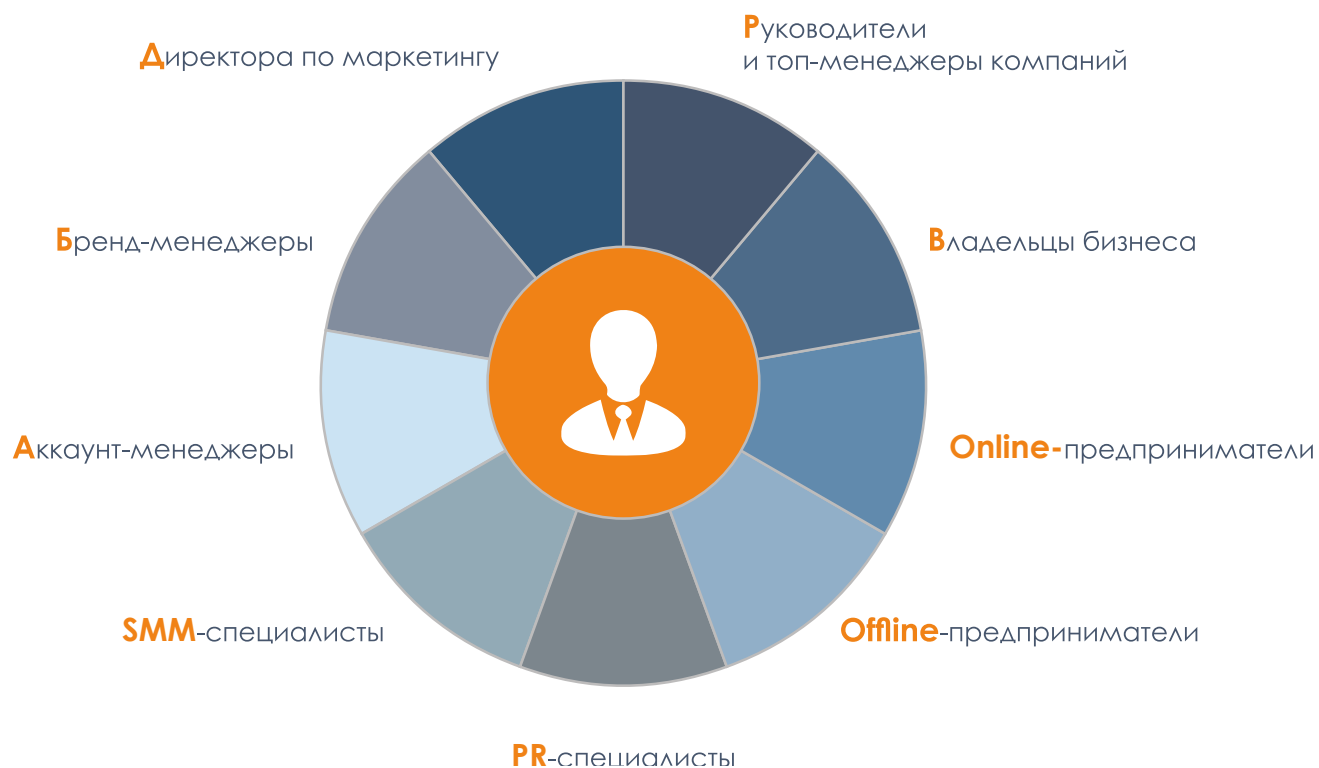
agakat



EPSON



Основной фокус SNCE 2016 – диджитал-маркетинг для бизнеса в сферах товаров широкого потребления, продуктов питания, ресторанного бизнеса, индустрии моды и красоты, детских товаров и в индустрии развлечений.



Информационные партнеры SNCE 2015

КОМПЬЮТЕРРА

нетология
школа практического интернет-маркетинга

ITmozg.ru

MeYou

INFOX.ru

КП
КПРУ

CoSSA

APPTRACTOR

SMILES
ШКОЛЬНАЯ КАРТА

ЭКСПЕРТ

AdIndex.ru

conews

ЭКСПЕРТ ONLINE

Мы eset

Apps All
Developing your ideas!

газета.ru

Droider.ru
Независимый сайт об Android

RUSBASE

J'son & Partners
Management Consultancy

Hi-News.ru

PC
MAGAZINE
RUSSIAN EDITION

ФРИИ

Итоги SNCE 2015





ОРГАНИЗАТОР

Smile-Expo – один из лидеров в сфере международного выставочного бизнеса. Компания организовала уже более **40 выставок и конференций**, посвященных инновационным технологиям и возможности их внедрения на отечественном рынке. Пользуясь своим многолетним опытом проведения подобных целевых мероприятий, Smile-Expo располагает широкой сетью контактов для приглашения нужных спикеров, людей, которые разбираются в своем вопросе и будут полезны участникам конференции.

Мероприятия проводятся в **B2B- и B2C-форматах** и направлены в первую очередь на создание благоприятного климата для деловых встреч и налаживание связей между участниками целевого рынка.

ПО ВОПРОСАМ МЕДИАПАРТНЕРСТВА И СПИКЕРСТВА:

Оксана Вилинская

✉ o.vilinskaya@smileexpo.ru

☎ +7 (495) 212-11-28 (доб. 34)

📧 [oksanavil3091](#)

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ И СПОНСОРСТВА:

Александр Колинко

✉ a.kolinko@smileexpo.ru

☎ +7 (495) 212 11 28 (доб. 43)

📧 [alexkol45](#)

Анна Хомякова

✉ a.khomyakova@smileexpo.ru

☎ +7 963 602 97 35

📧 [khomyakova.ann](#)



Thanks for watching