Social Networking Congress & Expo

SNCE

Social Networking Congress & Expo

11-12 апреля, Москва

ARTPLAY

Центральный зал

Нижняя Сыромятническая, 10

Social Networking Congress & Expo

Приглашаем Вас принять участие в выставке и конференции SNCE-2013

Social Networking Congress & Expo (SNCE) - первая в России выставка-конференция, посвященная глобальному феномену социальных сетей, созданию, распространению и использованию контента для социальных сетей.

Social Networking Congress & Expo

Время и место проведения

11-12 апреля 2013

Москва

ARTPLAY

Адрес: 105120, г.Москва, ул. Нижняя Сыромятническая д.10
ARTPLAY, Центральный выставочный зал

SNCE
Social Networking Congress & Expo

Цели выставки SNCE-2013

Создание единой платформы для общения, обучения, продвижения и заключения бизнес соглашений между всеми специалистами рынка социальных медиа.

1. Налаживайте связи – с профессионалами в области социальных медиа, опытными маркетологами и руководителями

2. Общайтесь - формат мероприятия предусматривает широкие возможности для общения, предоставляя арену для выступлений, обсуждений и дебатов на актуальные темы отрасли

3. Делитесь - личным опытом и своим пониманием рынка социальных медиа

4. Обучайтесь - изучите последние технологии и тенденции, наберитесь знаний для совершенствования вашего бизнеса

SNCE
Social Networking Congress & Expo

Участники выставки:

Социальные медиа:

- Социальные сети
- Геосоциальные сервисы
- Блоги и микроблоги
- Видео-сервисы
- Музыкальные сервисы
- Обзорные площадки
- Wiki-сервисы
- Фотохостинги
- Мессенжеры
- Форумы
- Виртуальные миры

ПО для социальных медиа:

- Разработчики социальных приложений
- Разработчики социальных игр и игровых приложений
- Разработчики мобильных приложений
- Разработчики специальных приложений для профессионалов рынка

SMM (Social Media Marketing):

- Рекламные агентства
- SEO\SMO-специалисты
- Веб-мастера
- Интернет-маркетологи
- Онлайн рекламные сервисы
- Криэйторы
- Копирайтеры

SNCE
Social Networking Congress & Expo

Выставка и конференция SNCE будут полезны:

- Маркетологам крупных компаний – изучить эффективные инструменты работы на рынке SMM, лично пообщаться с представителями социальных сетей и ведущими специалистами отрасли.
- Директорам по развитию, владельцам – понять, как улучшить свои позиции на рынке, изучить возможности повышения лояльности потребителей и способы мониторинга популярности бренда в интернете. Лично пообщаться с теми, кто уже внедрил эти методы.
- Представителям компаний рынка интернет-маркетинга – перенять успешный опыт от компаний, работающих в данной сфере, узнать о подводных камнях продвижения, пообщаться с коллегами по цеху о наболевших проблемах. Найти партнеров, клиентов и подрядчиков.
- Венчурным фондам – социальные сети и различные интернет-площадки в последнее время являются хорошим направлением для вложений.
- Девелоперам ПО – обмен информацией о трендах в области приложений, сервисов и др.
- Стартап-проектам в области Интернет – ознакомиться с успешными в этой нише кейсами, завести полезные контакты.

SNCE
Social Networking Congress & Expo

Тематические направления выставки:

- Бизнес в социальных медиа
- Социальные сети
- Социальные игры и игровые приложения
- Чаты и видеоконференции, мессенджеры
- E-commerce приложения: витрины, каталоги и интернет-магазины
- Реклама в социальных сетях - таргетированная, контекстная, баннеры
- Соцмедиа-планирование
- Мониторинг и замеры
- Генерация контента
- Имиджевая работа, организация коммуникаций
- Онлайн аналитика
- Полезные сервисы: калькуляторы, календари, записные книжки и пр.
- Геосоциальные сервисы
- Социальное ТВ
- Веб и игровое монетизирование, мобильные приложения и многое другое

Social Networking Congress & Expo

Конференция SNCE
Основные темы

Двухдневная конференция SNCE посвящена тому, как заработать реальные деньги на виртуальных товарах, услугах и приложениях.

Основные темы конференции:

- Предпочтения аудитории социальных сетей, изменения этих предпочтений и адаптация к ним
- Предпочтения и тенденции по созданию приложений и игровых платформ
- Бизнес-модели и варианты взаимодействия
- Возможности для творчества и конкурентные преимущества
- Стратегии удержания клиентов
- Аналитические инструменты для улучшения сегментации интернет-поля

Social Networking Congress & Expo

Конференция SNCE

Социальные игры и игровые приложения

На конференции SNCE будет отдельно выделен блок по социальным играм и игровым приложениям:

- Разработка игр – «Что делает социальную игру успешной?»
- Создание игрового механизма и выбор темы игры
- Извлекаем полезный опыт создания MMORPG игр относительно сохранения лояльности игроков и долгосрочности игры
- Создание дополнительной стоимости за счет диверсификации по игровым жанрам
- Кросс-культурные игры - локализация под различные рынки
- Использование облачных сервисов и хостинга для игровых платформ

SNCE
Social Networking Congress & Expo

Информацию о мероприятии можно получить:

по телефону	+7 (495) 212-11-28
на сайте	www.snce.ru
по электронной почте	client@smile-expo.com

SNCE
Social Networking Congress & Expo

Организатор:

smile expo

www.smileexpo.ru

EAADA

RACE

RGW
RUSSIAN GAMING WEEK

SNCE
Social Networking Congress & Expo