



**III Международная выставка Социальных
медиа, приложений и маркетинга**
Social Networking Congress & Expo

12-14 марта 2015г. Россия, Москва,
КВЦ «Сокольники» 7, Павильон № 2,
5-й Лучевой просек

Выставка SNCE:

Посетители – представители среднего и крупного бизнеса, желающие начать или усовершенствовать свою работу в социальных медиа.

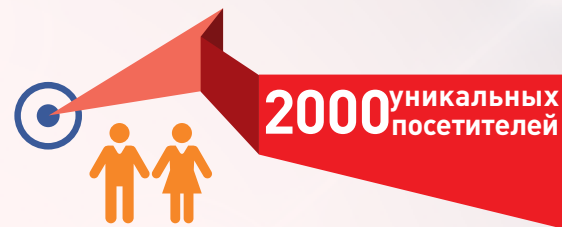
Это ключевое мероприятие, которое в течение 2 дней дает полную картину современного рынка социальных медиа, собирает всех специалистов отрасли.

Идеальное место для запуска нового продукта, поиска партнеров, бизнес-переговоров, обмена мнениями и предложениями.



Итоги SNCE 2014:

Участники:





Среди участников SNCE 2014:



Приложения для социальных сетей

E-commerce
в соцсетях

SMM`15:
Тенденции
и тренды

Digital-
маркетинг`15:
Тенденции и
тренды

Таргетированная
реклама в
соцсетях

Продвижение
в соцмедиа.
Работающие
механики

Аналитика и мониторинг

Video vs
Social TV

Новые
технологии
для HR-
специалиста

Работа с
сообществами,
повышение
лояльности,
работа с
негативом

Секция Social
Mobile Consuming:
геолокационные
сервисы, социальные
сети и мобильные
технологии в помощь
ритейл-бизнесу.

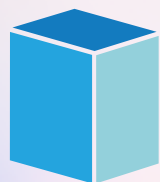
Тематические направления SNCE 2015

7 Причин участвовать в SNCE 2015:

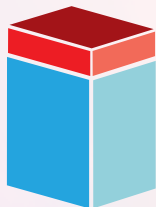
- Выставка в отличие от конференции даёт возможность прямой сконцентрированной рекламы для большого количества партнёров, эффективна для быстрого заключения сделок, предоставляет более удобный формат для коммуникации.
- На SNCE у Вас есть возможность поиска партнёров и привлечения инвестиций
- Выставка SNCE – это отличный шанс для новых участников рынка социальных медиа заявить о себе, возможность выйти на новые рынки или презентовать новые услуги.
- На выставке Вы сможете получить качественный быстрый feedback от вашей целевой аудитории.
- Познакомится лицом к лицу с конкурентами.
- Представить новые товары и услуги представителям СМИ.
- Уделить время постоянным клиентам, нуждающимся в персональном внимании.

Суммарный объем рынка рекламы в России за Сентябрь-Январь

242
млрд.руб



2013г.



2014г.

5%

Для иностранных компаний:

В период с сентября по январь 2014 объём рынка интернет — рекламы в России увеличился на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 59,5 млрд руб. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения с учётом вычета НДС составил около 242 млрд.руб., это на 5% больше, чем за аналогичный период предыдущего год.

\$330
млн.

Объем российского рынка приложений в 2014 году

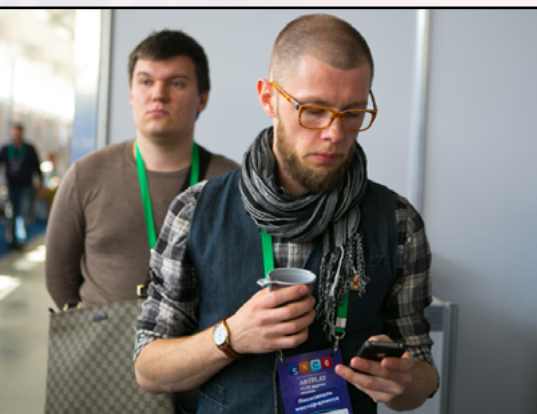
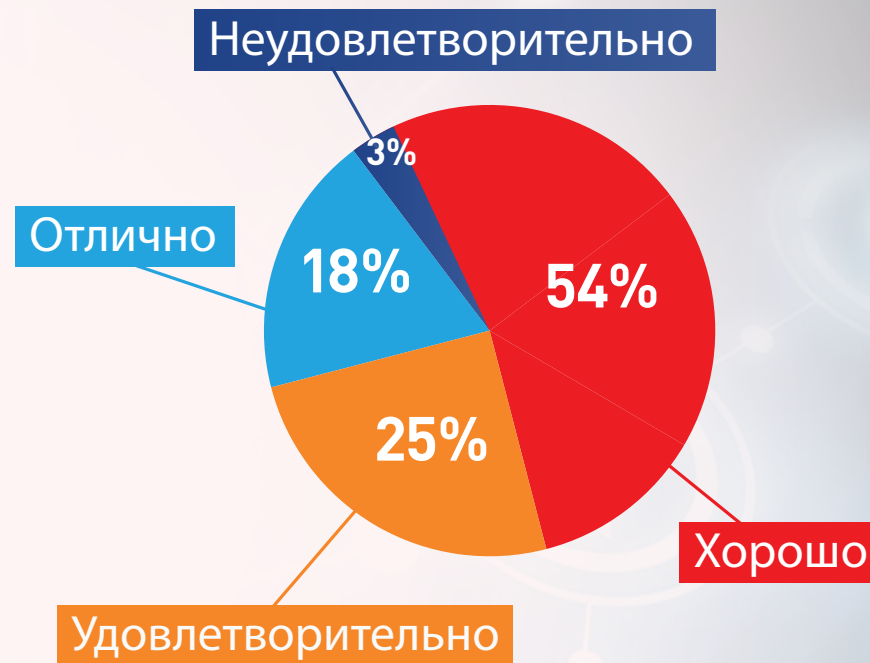
Прирост сегмента «Интернет»

242
млрд.руб

59.5
млрд.руб

20%

Посетители выставки SNCE:



Конференция SNCE 2015



Social Media Marketing

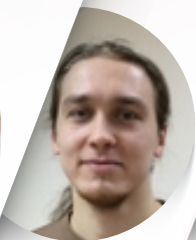
Social & Mobile Apps

Social & Mobile Casino Conference

Среди спикеров конференции SNCE 2014:



**Николай
Иванухин**



**Игорь
Шалимов**



**Юрий
Лучанинов**



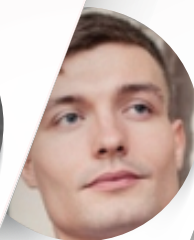
**Гронья
Фаррелл**



**Артем
Макаров**



**Наталья
Лебедева**



**Андрей
Вербин**



**Ахмет
Тосун**



**Мария
Лепщикова**



**Галина
Давикова**

Секция Speed Dealing

Организатор в данной секции выступает в роли бизнес-акселератора, приглашая инвесторов и обеспечивая информационную поддержку IT стартапам.

Мы приглашаем стартапы на стадии прототипа.

Формат секции носит характер быстрых сделок.

В секции Speed Dealing 2014 приняли участие более 50 стартапов.

Среди приглашенных инвестиционных, венчурных фондов:



Отзывы участников SNCE 2014



«Спасибо за предоставленную возможность пообщаться с людьми, от которых можно получить качественную обратную связь и мнение по представленному проекту. Мне понравилась схема»

Георгий Чижов, Представитель стартапа Eventin на Speed Dealing



«Speed Dealing продлился дольше, чем предполагалось, поскольку площадка привлекла большое количество стартапов. SNCE нужно набирать обороты и становиться ежегодной»

Екатерина Момот, Инвестиционный аналитик Life.SREDA - участник Speed Dealing



«Для нас SNCE, это возможность увидеть своих конкурентов, увеличить базу клиентов. Пускай выставка расширяется, ведь тогда, в следующем году, мы увидим тут новых участников»

Степан Вяльцев и Софья Шишкина, Участники и докладчики от коммуникационной группы M-Liner



«Очень приятные впечатления от организации, и судя по тому, что я успел увидеть, SNCE в дальнейшем стоит делать больше потоков конференций»

Александр Круглов, Евангелист «ВКонтакте» - спикер SNCE



«Спасибо большое, что так заботливо нас вели. Мы всегда рады делиться опытом и учиться»

Анна Ошарова, Boomstarter – участник SNCE

Каналы продвижения выставки SNCE 2015

Электронные рассылки свыше 100 тыс. адресатам, а также по адресатам партнеров

Пабрики SNCE в социальных сетях (ВК, Facebook, Twitter, Одноклассники, LinkedIn, Pinterest, Google+, Youtube)

SEO оптимизация

Приглашение руководителей и специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья

Контекстная реклама

Приглашение Инвестиционных, венчурных фондов

Рекламные возможности экспонентов и медиа партнеров

Проведение промо-кампаний на профильных, смежных мероприятиях

Размещение рекламы и статей в профильных Интернет-изданиях



Организатор: Smile Expo
 Контакты: +7 (495) 212 11 28, client@smile-expo.com, www.snce.ru

Аккаунт- менеджер **Анна Хомякова**
 Аккаунт- менеджер **Татьяна Рочева**

skype: **khomyakova.ann**
 skype: **T.rocheva**

e-mail: **a.khomyakova@smileexpo.ru**
 e-mail: **t.rocheva@smileexpo.ru**

Информационные партнеры

Генеральный медиа-партнер



Генеральный интернет-партнер



HR-партнер



Главный информационный партнер



HR-партнер



HR-партнер



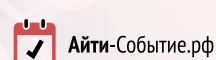
Фриланс-партнер



Образовательный партнер



Событийный партнер



Событийный партнер



Событийный партнер



Официальный интернет-партнер



Генеральный IT-партнер



При поддержке



Мониторинговый партнер



Информационные партнеры

